

2017年度 第一期 デザイン書道クラス・カリキュラム

	開催日	メインテーマ	重点学習項目
STEP1	4月9日(土)	商品ロゴ-1	●デザイン書道の効能と心得 / 筆線ベクトル
STEP2	4月22日(土)	商品ロゴ-2	●イメージに則したフォルムと筆線の表現技法
STEP3	5月13日(土)	店舗・施設ロゴ	●筆画の図象化・絵文字化の技法
STEP4	5月27日(土)	ポスター・パンフレットの書	●にじみ・カスレ・プッラッシュの表現技法
STEP5	6月10日(日)	イベント・ディスプレイの書	●英文字の表現技法
STEP6	6月24日(土)	テレビ番組・CMの書	●指文字の表現技法
STEP7	7月8日(土)	店頭ポップの書	●ロゴ性を高める文字組みの秘訣
STEP8	7月22日(土)	ロゴマーク	●バリエーションの作り方・データ作成法・プレゼンテーションの手法
STEP9	8月5日(日)	Tシャツデザイン	●彩書&ファッションへの展開
STEP10	8月26日(土)	年賀状・カレンダーの書	●絵文字の発想法と表現技法
STEP11	9月9日(日)	インテリアアートの書	●墨の濃淡を生かした文字抽象アートの表現技法
STEP12	9月23日(土)	総まとめ-各種ロゴ制作-	●仕事の流れ(受注から納品まで)

※事情により、日時・会場・内容が変更となる場合があります。