

2017年度 第二期 デザイン書道クラス・カリキュラム

	開催日	メインテーマ	重点学習項目
STEP1	10月14日(土)	商品ロゴ-1	●デザイン書道の効能と心得 / 筆線ベクトル
STEP2	10月28日(土)	商品ロゴ-2	●イメージに則したフォルムと筆線の表現技法
STEP3	11月11日(土)	店舗・施設ロゴ	●筆画の図象化・絵文字化の技法
STEP4	11月25日(土)	ポスター・パンフレットの書	●にじみ・カスレ・プツラッシュの表現技法
STEP5	12月9日(日)	イベント・ディスプレイの書	●英文字の表現技法
STEP6	12月23日(土)	テレビ番組・CMの書	●指文字の表現技法
STEP7	1月13日(土)	店頭ポップの書	●ロゴ性を高める文字組みの秘訣
STEP8	1月27(土)	ロゴマーク	●バリエーションの作り方・データ作成法・プレゼンテーションの手法
STEP9	2月10日(日)	Tシャツデザイン	●彩書 & ファッションへの展開
STEP10	2月24日(土)	年賀状・カレンダーの書	●絵文字の発想法と表現技法
STEP11	3月10日(日)	インテリアアートの書	●墨の濃淡を生かした文字抽象アートの表現技法
STEP12	3月24日(土)	総まとめ-各種ロゴ制作-	●仕事の流れ(受注から納品まで)

※事情により、日時・会場・内容が変更となる場合があります。