

2017年度 第一期 デザイン書道クラス・カリキュラム

| | 開催日 | メインテーマ | 重点学習項目 |
|--------|----------|---------------|----------------------------------|
| STEP1 | 4月9日(土) | 商品ロゴ-1 | ●デザイン書道の効能と心得 / 筆線ベクトル |
| STEP2 | 4月22日(土) | 商品ロゴ-2 | ●イメージに則したフォルムと筆線の表現技法 |
| STEP3 | 5月13日(土) | 店舗・施設ロゴ | ●筆画の図象化・絵文字化の技法 |
| STEP4 | 5月27日(土) | ポスター・パンフレットの書 | ●にじみ・カスレ・プッラッシュの表現技法 |
| STEP5 | 6月10日(土) | イベント・ディスプレイの書 | ●英文字の表現技法 |
| STEP6 | 6月24日(土) | テレビ番組・CMの書 | ●指文字の表現技法 |
| STEP7 | 7月8日(土) | 店頭ポップの書 | ●ロゴ性を高める文字組みの秘訣 |
| STEP8 | 7月22日(土) | ロゴマーク | ●バリエーションの作り方・データ作成法・プレゼンテーションの手法 |
| STEP9 | 8月5日(土) | Tシャツデザイン | ●彩書&ファッションへの展開 |
| STEP10 | 8月26日(土) | 年賀状・カレンダーの書 | ●絵文字の発想法と表現技法 |
| STEP11 | 9月9日(土) | インテリアアートの書 | ●墨の濃淡を生かした文字抽象アートの表現技法 |
| STEP12 | 9月23日(土) | 総まとめ-各種ロゴ制作- | ●仕事の流れ(受注から納品まで) |

※事情により、日時・会場・内容が変更となる場合があります。