

2016年度 デザイン書道クラス・カリキュラム

	開催日	メインテーマ	重点学習項目
STEP1	4月9日(土)	商品ロゴ-1	●デザイン書道の効能と心得 / 筆線ベクトル
STEP2	4月23日(土)	商品ロゴ-2	●イメージに則したフォルムと筆線の表現技法
STEP3	5月14日(土)	店舗・施設ロゴ	●デフォルメと文字バランス
STEP4	5月28日(土)	パンフレットの書	●筆画の図象化・絵文字化の技法
STEP5	6月12日(日)	ポスターの書	●にじみ・カスレ・プツラッシュの表現技法
STEP6	6月25日(土)	カレンダーの書-1	●墨の濃淡の表現技法
STEP7	7月9日(土)	Tシャツデザイン	●彩書&ファッションへの展開
STEP8	7月23日(土)	店頭ポップの書	●絵文字の発想法
STEP9	8月21日(日)	WEBビジュアルの書	●英文字の表現技法
STEP10	8月27日(土)	テレビ番組・CMの書	●指文字の表現技法
STEP11	9月11日(日)	ロゴマーク	●ロゴ性を高める文字組みの秘訣
STEP12	9月24日(土)	新聞・雑誌・チラシの書	●多字数空間の響かせ方
STEP13	10月9日(日)	名刺の書	●文房四宝(筆墨硯紙)に関するレクチャー
STEP14	10月22日(土)	冠婚葬祭の書	●楷書の表現技法
STEP15	11月13日(日)	表札・看板の書	●行書の表現技法
STEP16	11月26日(土)	年賀状の書	●隷書の表現技法
STEP17	12月11日(日)	クリスマスカード・タロットカードの書	●甲骨文字を活かす
STEP18	12月24日(土)	交通広告の書	●仮名の表現技法
STEP19	1月14日(土)	キャッチコピーの書	●他字数の表現技法
STEP20	1月28日(土)	書籍題字	●活字デザインの書への応用
STEP21	2月11日(土)	イベント・ディスプレイの書	●空間を演出する文字抽象作品の表現技法
STEP22	2月25日(土)	オリジナル墓石の書	●書の価値の高め方
STEP23	3月11日(土)	インテリアアートの書	●バリエーションの作り方
STEP24	3月25日(土)	社名ロゴ	●プレゼンテーションの手法